

## EN ALTERNANCE

**VOUS SOUHAITEZ RECRUTER UN JEUNE COLLABORATEUR EN ALTERNANCE ? AVOIR UN VRAI SUIVI AVEC L'ÉCOLE ? INSIDE CAMPUS EST FAIT POUR VOUS !**

### Nos valeurs

**EFFICACITÉ**



**COLLABORATION**



**ENGAGEMENT**



**BIENVEILLANCE**



**DES VALEURS COMMUNES AUX MONDES DE L'ENTREPRISE & DE L'ENSEIGNEMENT**

### Notre idée

**1 TOUT PART DE L'ENTREPRISE, QUI :**  
- **EXPRIME** ses besoins  
- **FORMALISE** sa fiche de poste évolutive  
- **PARTAGE** ses informations avec nous

**2 INSIDE CAMPUS RECHERCHE**  
les compétences en lien avec les missions formalisées par nos entreprises

**3 SEUL(E)S LES CANDIDAT(E)S RÉPONDANT AUX PROFILS** recherchés seront mis(e)s en relation avec les tuteurs professionnels

**DANS LES FILIÈRES BTS ET LICENCE DE MANAGEMENT, NÉGOCIATION ET MARKETING**



Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite.

### Vos avantages

- UNE ÉCOLE QUI PRÉPARE, ACCOMPAGNE ET CONNECTE L'ENTREPRISE ET L'ALTERNANT**
- VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN REGARD EXTÉRIEUR NEUF**
- VOUS FORMEZ UN JEUNE SUR VOTRE COEUR DE MÉTIER**
- UNE AIDE À L'EMBAUCHE VOUS PERMET DE PARTICIPER À UNE DÉMARCHÉ CITOYENNE LOCALE À COÛT ACCESSIBLE**

**Vous souhaitez en savoir plus ?**

**CONTACTEZ LÉA MASSON : 06 72 31 78 17 / lea.m@insidecampus.fr**

## Missions réalisables dans le cadre du Bachelor

### E-MARKETING



- ✓ **Comprendre vos clients** : utiliser des données pour cerner les besoins de vos clients et adapter vos approches.
- ✓ **Créer des contenus impactants** : contenu et brand content, storytelling, blog, infographie, création publicitaire, création rédactionnelle, design thinking... À vous de jouer !
- ✓ **Analyser la performance digitale** : suivre vos performances en temps réel grâce à des tableaux de bord pertinents pour une meilleure prise de décision.

### E-COMMUNICATION



- ✓ **Promouvoir en ligne** : jouer sur l'influence digitale, le community management pour promouvoir l'entreprise, ses valeurs et son offre.
- ✓ **Engager vos clients** : maintenir un dialogue actif avec vos clients en répondant rapidement aux avis Google, commentaires sur les réseaux sociaux et messages directs.

### ANIMATION ET DYNAMISATION DU E-BUSINESS



- ✓ **Créer des sites web innovants** : concevoir et développer des sites web convaincants, qu'ils soient marchands ou informatifs.
- ✓ **Créer des contenus visuels de qualité** : produire des vidéos de haute qualité, des images percutantes et des maquettes visuelles pour sublimer votre offre !
- ✓ **Assurer la performance du site e-commerce** : mettre en avant votre site internet grâce au référencement SEO/SEA.

### GESTION DE LA RELATION CLIENT



- ✓ **Utiliser des techniques de vente avancées** : maîtrisez les dernières techniques de vente et de négociation pour stimuler vos ventes.
- ✓ **Collaborer stratégiquement** : établir des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises pour optimiser vos résultats mutuels.
- ✓ **Participer à des événements** : organiser et animer des événements pour promouvoir votre présence lors d'événements commerciaux et salons professionnels.

### COMPÉTENCES TRANSVERSES

- ✓ **Etablir une communication efficace en équipe** : favoriser la communication et la collaboration au sein de votre équipe pour des échanges fluides.
- ✓ **Gérer l'Influence Sociale** : être conscient de l'impact des médias sociaux.



### 3 SÉMINAIRES



- ✓ *Comprendre les chiffres pour mieux les analyser*
- ✓ *Etre performant dans la gestion de la relation avec mes clients*
- ✓ *Développer mon esprit entrepreneurial*