

VOUS SOUHAITEZ RECRUTER UN JEUNE COLLABORATEUR EN ALTERNANCE ? AVOIR UN VRAI SUIVI AVEC L'ÉCOLE ? INSIDE CAMPUS EST FAIT POUR VOUS !

Nos valeurs

EFFICACITÉ



COLLABORATION



ENGAGEMENT



BIENVEILLANCE



DES VALEURS COMMUNES AUX MONDES DE L'ENTREPRISE & DE L'ENSEIGNEMENT

Notre idée

1 TOUT PART DE L'ENTREPRISE, QUI :
- **EXPRIME** ses besoins
- **FORMALISE** sa fiche de poste évolutive
- **PARTAGE** ses informations avec nous

2 INSIDE CAMPUS RECHERCHE
les compétences en lien avec les missions formalisées par nos entreprises

3 SEUL(E)S LES CANDIDAT(E)S RÉPONDANT AUX PROFILS recherchés seront mis(e)s en relation avec les tuteurs professionnels

DANS LES FILIÈRES BTS ET LICENCE DE MANAGEMENT, NÉGOCIATION ET MARKETING



Nos locaux sont adaptés aux personnes à mobilité réduite.

Vos avantages

- UNE ÉCOLE QUI PRÉPARE, ACCOMPAGNE ET CONNECTE L'ENTREPRISE ET L'ALTERNANT**
- VOUS BÉNÉFICIEZ D'UN REGARD EXTÉRIEUR NEUF**
- VOUS FORMEZ UN JEUNE SUR VOTRE COEUR DE MÉTIER**
- UNE AIDE À L'EMBAUCHE VOUS PERMET DE PARTICIPER À UNE DÉMARCHÉ CITOYENNE LOCALE À COÛT ACCESSIBLE**

Vous souhaitez en savoir plus ?

CONTACTEZ LÉA MASSON : 06 72 31 78 17 / lea.m@insidecampus.fr

Missions réalisables dans le cadre du Bachelor

E-MARKETING



- ✓ **Comprendre vos clients** : utiliser des données pour cerner les besoins de vos clients et adapter vos approches.
- ✓ **Créer des contenus impactants** : contenu et brand content, storytelling, blog, infographie, création publicitaire, création rédactionnelle, design thinking... À vous de jouer !
- ✓ **Analyser la performance digitale** : suivre vos performances en temps réel grâce à des tableaux de bord pertinents pour une meilleure prise de décision.

E-COMMUNICATION



- ✓ **Promouvoir en ligne** : jouer sur l'influence digitale, le community management pour promouvoir l'entreprise, ses valeurs et son offre.
- ✓ **Engager vos clients** : maintenir un dialogue actif avec vos clients en répondant rapidement aux avis Google, commentaires sur les réseaux sociaux et messages directs.

ANIMATION ET DYNAMISATION DU E-BUSINESS



- ✓ **Créer des sites web innovants** : concevoir et développer des sites web convaincants, qu'ils soient marchands ou informatifs.
- ✓ **Créer des contenus visuels de qualité** : produire des vidéos de haute qualité, des images percutantes et des maquettes visuelles pour sublimer votre offre !
- ✓ **Assurer la performance du site e-commerce** : mettre en avant votre site internet grâce au référencement SEO/SEA.

GESTION DE LA RELATION CLIENT



- ✓ **Utiliser des techniques de vente avancées** : maîtrisez les dernières techniques de vente et de négociation pour stimuler vos ventes.
- ✓ **Collaborer stratégiquement** : établir des partenariats stratégiques avec d'autres entreprises pour optimiser vos résultats mutuels.
- ✓ **Participer à des événements** : organiser et animer des événements pour promouvoir votre présence lors d'événements commerciaux et salons professionnels.

COMPÉTENCES TRANSVERSES

- ✓ **Etablir une communication efficace en équipe** : favoriser la communication et la collaboration au sein de votre équipe pour des échanges fluides.
- ✓ **Gérer l'Influence Sociale** : être conscient de l'impact des médias sociaux.



3 SÉMINAIRES



- ✓ *Comprendre les chiffres pour mieux les analyser*
- ✓ *Etre performant dans la gestion de la relation avec mes clients*
- ✓ *Développer mon esprit entrepreneurial*